

ข้อตกลงและเงื่อนไขการใช้บริการสมัครร้านกับ STAR ADS

คู่สัญญา

กรุณาอ่านเงื่อนไขและ ข้อกำหนดสัญญาข้อตกลงฉบับนี้โดยละเอียดสัญญาข้อตกลงฉบับนี้จะบังคับใช้งาน และการเข้าถึงแพลตฟอร์มของท่าน (ความหมายของแพลตฟอร์มเป็นไปตามที่ระบุข้างล่าง) และในฐานะผู้ขายหากท่านอายุต่ำกว่า 20 ปี ท่านต้องได้รับความยินยอมจากบิดามารดาหรือผู้ปกครองตามกฎหมาย และยอมรับในสัญญาข้อตกลงฉบับนี้รวมทั้งความตกลงของบุคคลดังกล่าวในการเข้ารับผิดชอบต่อ (1)การกระทำของท่าน (2)ค่าใช้จ่ายใดๆที่เกี่ยวข้องกับการใช้บริการหรือการขายสินค้าของท่านและ (3)การยอมรับและปฏิบัติตามเงื่อนไขในการใช้บริการนี้ของท่านหากท่านไม่ได้รับความยินยอมจากบิดามารดาหรือผู้ปกครองตามกฎหมายของท่าน ท่านต้องหยุดการใช้งาน/การเข้าใช้ แพลตฟอร์มและการใช้บริการ เมื่อท่านสมัครผ่านแพลตฟอร์มบริษัทโดยการกดปุ่มส่ง/ยอมรับหรือยังคงใช้หรือเข้าระบบผู้ขาย (Merchant Center) เป็นการแสดงว่าท่านได้ตกลงและยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาดังต่อไปนี้

บริษัท นิว สตาร์ อินเตอร์ จำกัด (STAR ADS) ซึ่งมีกรรมสิทธิ์หรือบุคคลสิทธิ์อย่างเจ้าของกรรมสิทธิ์ในแพลตฟอร์มออนไลน์นี้ จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศไทย ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0105551102946 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 302 ถนนศรีวิรา-ทาวน์อินทาวน์ แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท” หรือ “STAR ADS”

โดยที่ นิว สตาร์ อินเตอร์ จำกัด “บริษัท” เป็นผู้ประกอบกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีวัตถุประสงค์เป็นผู้ให้บริการช่องทางการขายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือช่องทางอื่นใดของบริษัทซึ่งอาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

ผู้สมัครซึ่งเป็นบุคคลธรรมดา/นิติบุคคล ที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศไทย โดยมีหมายเลขประจำตัวประชาชน/หมายเลขทะเบียนนิติบุคคล มีที่อยู่อาศัย/ที่อยู่จดทะเบียน ตามที่ระบุไว้ในแบบฟอร์มสมัครร้านค้า (Merchant Application Form) ซึ่งได้ให้รายละเอียดไว้ก่อนหน้านี้ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ผู้ขาย” หรือ “ท่าน”

โดยที่ ผู้ขายต้องการที่จะทำสัญญากับบริษัท ด้วยเจตนาอันสุจริตในการขายสินค้าของตนให้แก่ผู้ซื้อผ่านทางแพลตฟอร์มที่บริษัทให้บริการ

(รวมกันให้เรียกว่า “คู่สัญญาทั้งสองฝ่าย” และให้เรียกแต่ละฝ่ายว่า “คู่สัญญา”)

คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจึงตกลงกันดังนี้

คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะยึดถือข้อตกลงและเงื่อนไขทั้งหมดที่ได้ระบุไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขการใช้บริการสมัครร้านค้ากับ STAR ADS ในฉบับนี้ คำบอกกล่าวที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตด้วยเจตนาอันสุจริต ดังที่บุคคลทุกๆ ไปจะกระทำในการดำเนินธุรกิจของตน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามกฎหมายทั้งหมดที่ใช้บังคับ เว้นแต่จะมีข้อตกลงและ/หรือการเปลี่ยนแปลงแก้ไขที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ตกลงกันอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความในข้อตกลงและเงื่อนไขทั้งหมดซึ่งสอดคล้องกับเจตนาของคู่สัญญาอย่างละเอียดถี่ถ้วนแล้ว และให้บังคับใช้ข้อตกลงฉบับนี้นับแต่วันที่มีการตกลงยินยอมกันเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่ว่าจะจัดให้มีการจัดเก็บเป็นหลักฐานในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือในรูปแบบอื่นใด

1. คำนิยาม

(1) "STAR ADS" หรือ "www.starads.asia" หรือ "เว็บไซต์" หมายถึง เว็บไซต์ที่มีไว้สำหรับระบบตลาดกลางในการซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตโดยให้สมาชิกร้านค้านำสินค้าหรือบริการมาขายหรือให้บริการแก่ผู้ใช้บริการบน www.starads.asia รวมถึงเว็บไซต์ที่รองรับระบบแพลตฟอร์ม STAR ADS ซึ่งอาจจะมีระบบอีคอมเมิร์ซแบบเรียลไทม์และแบบออฟไลน์ และการดำเนินการของเว็บไซต์ที่ให้บริการโดยบริษัทสำหรับการทำรายการสินค้าและบริการที่จะมีขึ้นในอนาคต ("สินค้าหรือบริการ")

(2) "บริษัท" หรือ "STAR ADS" หมายถึง นิว สตาร์ อินเตอร์ จำกัด

(3) "ผู้ขาย" หมายถึง บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ได้ลงทะเบียนร้านค้า และลงทะเบียนสินค้ากับบริษัทโดยใช้แบบฟอร์มของการโฆษณาสินค้าที่จัดหาให้โดยบริษัทเพื่อวัตถุประสงค์ในการขายสินค้าซึ่งมอบสิทธิ์ให้กับสมาชิกร้านค้า ที่ไม่มีสิทธิ์ในการซื้อสินค้าและใช้บริการที่เกี่ยวข้องใน STAR ADS เท่านั้น แต่ยังคงใช้บริการตามที่อยู่ภายใน "ข้อตกลงของผู้ขาย" อีกด้วย

(4) "ข้อตกลงของผู้ขาย" หมายถึง ข้อตกลงและเงื่อนไขในการใช้บริการห้างสรรพสินค้าออนไลน์ "STAR ADS" ฉบับนี้

(5) "ผู้ซื้อ" หมายถึง ผู้ใช้บริการใดๆ ที่ซื้อสินค้าของผู้ขายที่ลงทะเบียนกับบริษัท สิทธิ์ในการซื้อถูกมอบให้กับทั้งสมาชิกทั่วไปและสมาชิกร้านค้าและผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิก

(6) "แพลตฟอร์ม" หมายถึง ช่องทางผ่านเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน รวมถึงทรัพย์สินอินเทอร์เน็ตโดเมนอื่นใดของบริษัท หรือช่องทางอื่นใดซึ่งอาจจะมีขึ้นในอนาคต

(7) "กิจกรรมทางด้านการค้า" หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวข้องและ/หรือกิจกรรมการจัดการรายการสั่งซื้อ การขาย การบริการ หรือกิจกรรมอื่นๆ ในลักษณะเดียวกัน

(8) "คำสั่งซื้อ" หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับการขายสินค้าให้แก่ผู้ซื้อผ่านทางแพลตฟอร์ม

(9) "รูปแบบการดำเนินการคำสั่งซื้อสินค้า" หมายถึง หน้าหรือข้อปฏิบัติในการดำเนินการตามคำสั่งซื้อสินค้า มี 2 แบบ คือ

(ก) "การดรอปชิป" หมายถึง ผู้ขายมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดหาแหล่งสินค้า เก็บรักษาขาย และบรรจุหีบห่อสินค้าทั้งหมด รวมถึงส่งสินค้าให้แก่ผู้รับตามที่อยู่การส่งสินค้าที่ระบุในคำสั่งซื้อ โดยบริษัทจะพยายามให้การสนับสนุนในการ

ประสานงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดส่งสินค้า และกิจกรรมการขายซึ่งประกอบด้วย การตอบคำถามของผู้ซื้อและดำเนินการจัดการสินค้าส่งคืน

(ข) “การดำเนินการโดยบุคคลที่สาม” หมายถึง ผู้ขายมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดหาแหล่งสินค้าและจัดส่งสินค้าไปยังสถานที่ที่บริษัทจัดไว้ บริษัทจะให้การสนับสนุนผ่านทางบุคคลที่สามที่บริษัทเลือกในการประสานงานด้านกิจกรรมการจัดเก็บสินค้า การขาย บรรจุหีบห่อ และออกใบแจ้งราคาสินค้าซึ่งเกี่ยวข้องกับสินค้า (ต่อเมื่อกรรมสิทธิ์ของสินค้ายังคงอยู่ในความครอบครองของผู้ขายแต่เพียงผู้เดียวจนกว่าจะมีการบังคับใช้ข้อตกลงของผู้ซื้อโดยสมบูรณ์) รวมถึงการส่งสินค้าให้แก่ผู้รับตามที่ระบุในคำสั่งซื้อ บริษัทจะให้การสนับสนุนในการประสานงานเกี่ยวกับกิจกรรมหลังการขาย ซึ่งประกอบด้วย การตอบคำถามของผู้ซื้อและดำเนินการจัดการสินค้าส่งคืน

“วันทำการ” หมายถึง วันและเวลาที่บริษัทเปิดให้บริการตามปกติ ซึ่งไม่รวมวันเสาร์ วันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ทั้งนี้ วันทำการและวันหยุดยึดตามวันและเวลาในประเทศไทย

“การชำระเงิน” หมายถึง บริษัทจะทำการระงับยอดและชำระเงินค่าธรรมเนียมการดำเนินการ การชำระเงิน การคืนเงิน ค่าธรรมเนียมการปิดนัด และการปรับปรุงรายการใดๆ ทั้งหมด

(10) “ค่าธรรมเนียมการดำเนินการ” หมายถึง บริษัทจะออกใบกำกับค่าธรรมเนียมสุทธิของภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีทั้งหมดที่บังคับใช้ตามกฎหมายแก่ผู้ขาย

(11) “ค่าธรรมเนียมการปิดนัด” หมายถึง ผู้ขายยกเลิกหรือปฏิเสธการดำเนินการตามคำสั่งซื้อ หรือไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับอื่นใดของข้อตกลงฉบับนี้ ซึ่งนำไปสู่การยกเลิกคำสั่งซื้อ (ไม่ว่าจะโดยผู้ขายหรือโดยบริษัท) และค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมที่ระบุไว้ในเงื่อนไขพิเศษ ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินการที่บริษัทมอบให้และจะมอบให้แก่ผู้ขายตามคำสั่งซื้อ

(12) “รหัสผ่าน” หมายถึง ตัวอักษร และ/หรือ ตัวเลขผสมกันที่ ผู้สมัครเป็นผู้กำหนดด้วยตัวเองตอนลงทะเบียน โดยผู้สมัคร จะใช้ “รหัสผ่าน” นี้ในการเข้าระบบได้ หลังจากเมื่อที่บริษัทอนุมัติให้ผู้สมัครใช้แพลตฟอร์ม หรือ ขายสินค้ากับ STAR ADS ระบบจะทำการตอบอีเมลกลับไปให้ผู้สมัครโดยอัตโนมัติ หลังจากนั้นผู้สมัครจะสามารถใช้บัญชี และ รหัสผ่านที่สร้างไว้ในการเข้าระบบ เพื่อการเข้าถึง เพื่อการจัดบางอย่างเกี่ยวกับการขายสินค้าบนเว็บไซต์

2. ขอบเขตเงื่อนไขการให้บริการ

2.1 ข้อตกลงของผู้ขายฉบับนี้บังคับใช้กับคู่สัญญาระหว่างบริษัทและผู้ขาย เพื่อกิจกรรมที่บริษัทมอบให้แก่ผู้ขายในการลงรายการและจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านทางแพลตฟอร์มต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้บริษัทรวบรวม ทำให้สอดคล้องกัน และดำเนินการธุรกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับผู้ขายผ่านทางแพลตฟอร์ม ในฐานะผู้แทนในการดำเนินการชำระเงินให้แก่ผู้ขาย และกิจกรรมทางด้านการค้าหรือการสร้างเนื้อหาอื่นๆ ดังที่คู่สัญญาได้ตกลงกันไว้อย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร

2.2 ข้อตกลงของผู้ขายฉบับนี้รวมถึงการใช้บริการเติมเงินมือถือ จ่ายบิลหรือชำระค่าบริการ หรือบริการอื่นๆ ที่อาจมีขึ้นในอนาคต ภายใต้ระบบรับชำระเงิน Payment Gateway โดยค่าธรรมเนียมการบริการดังกล่าวให้เป็นไปตามเงื่อนไขของผู้ให้บริการ

2.3 ข้อตกลงของผู้ขายฉบับนี้มีผลบังคับใช้เหนือกว่า ข้อตกลง หรือเงื่อนไข หรือข้อตกลงฉบับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือเกี่ยวเนื่องกัน เว้นแต่มีการระบุไว้อย่างชัดเจนให้บังคับเป็นอย่างอื่น

2.4 ผู้ขายไม่สามารถมอบ โอน หรือทำสัญญารับช่วงสิทธิ์และ/หรือข้อผูกมัดของตนส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมด อันเกิดขึ้นจากข้อตกลงของผู้ขาย โดยมีได้รับความยินยอมอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท

2.5 บริษัทอาจมอบ โอน หรือทำสัญญารับช่วงสิทธิ์และ/หรือข้อผูกมัดส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมด อันเกิดขึ้นจากข้อตกลงของผู้ขายได้ โดยมีต้องได้รับความยินยอมจากผู้ขาย

2.6 ผู้ขายจะแจ้งชื่อ หมายเลขโทรศัพท์ และ/หรือที่อยู่อีเมลของผู้ติดต่อระหว่างชั่วโมงเปิดทำการเพื่อวัตถุประสงค์ในการติดต่อซึ่งสนับสนุนประสิทธิภาพการทำงาน การทำธุรกรรมหรือกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่บริษัทร้องขอ แต่ไม่จำกัดเพียงเนื้อหาบนเว็บไซต์ กิจกรรมทางการค้า การอัปเดตระดับราคาสินค้าในสต็อก และการอัปเดตราคาและกิจกรรมต่างๆ ภายใต้อัตราค่านี้

ส่วน ก. ข้อบังคับในการลงรายการสินค้าบน STAR ADS

3. ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือเนื้อหาบนเว็บไซต์

3.1 ผู้ขายจะมอบเนื้อหา ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลผลิตภัณฑ์ ข้อความ รูปภาพ และข้อมูลอื่นๆ ที่ครบถ้วนสมบูรณ์และถูกต้องตามกฎหมาย อันเกี่ยวข้องกับสินค้าแต่ละประเภท ที่ผู้ขายทำโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปลงรายการขายผ่าน STAR ADS หรือเพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมอื่นๆ ในรูปแบบที่บริษัทกำหนด ผู้ขายจะอัปเดตเนื้อหาทันทีตามที่จำเป็นเพื่อให้แน่ใจว่าเนื้อหาจะมีความถูกต้องและสมบูรณ์อยู่เสมอ

3.2 ผู้ขายจะตรวจสอบให้แน่ใจว่าเนื้อหา ข้อเสนอม และการขายสินค้าใดๆ ที่ตามมาในภายหลังนั้นเป็นไปตามกฎหมายที่ใช้บังคับ (รวมถึงข้อกำหนดด้านอายุขั้นต่ำ เครื่องหมายและข้อบังคับการติดแสดงฉลาก การรับประกันผลิตภัณฑ์ ข้อมูลจำเพาะ ภาพวาด ตัวอย่าง และเกณฑ์การปฏิบัติ) และไม่มีภาพที่มีเนื้อหาล่อแหลมในทางเพศหรือเป็นประเด็นอ่อนไหวอันอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งในสังคม (ยกเว้นในกรณีที่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจนจากบริษัท หรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายที่ใช้บังคับ) และไม่เป็นเนื้อหาที่เป็นการหมิ่นประมาท หรือลามกอนาจาร

3.3 บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการระงับรายการสินค้าและการขายสินค้าบน STAR ADS โดยทันที หากส่วนใดก็ตามของเนื้อหาไม่ถูกต้อง ไม่สมบูรณ์ หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่ใช้บังคับ ตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว

3.4 ผู้ขายจะต้องชดใช้และรับผิดชอบมูลค่า (รวมถึงค่าความเสียหายและค่าใช้จ่ายในศาลอันเป็นค่าเสียหายพื้นฐาน) ค่าใช้จ่าย ค่าปรับ ค่าสินไหมทดแทน ความสูญเสีย ความเสียหาย และหนี้สินใดๆ ทั้งหมด อันเกิดขึ้นจากการอ้างสิทธิ์ การเรียกร้อง หรือการกระทำอื่นใดที่เป็นผลมาจากข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง ไม่สมบูรณ์หรือผิดกฎหมาย หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของสินค้า หรือบริการที่ผู้ขายมอบให้ต่อบริษัท

3.5 ผู้ขายต้องรับผิดชอบและแสดงตนว่าผู้ขายได้รับการอนุญาต ใบอนุญาต หรือการอนุมัติทั้งหมดที่จำเป็นต่อการขายสินค้าผ่านทางแพลตฟอร์มแล้ว หรือจะได้รับสิ่งเหล่านั้นก่อนการลงรายการสินค้าบนแพลตฟอร์ม บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการยุติและระงับสถานะของผู้ขายรายดังกล่าวตามดุลยพินิจของบริษัท หากผู้ขายฝ่าฝืนข้อตกลงนี้

3.6 ผู้ขายจะไม่มอบเนื้อหาหรือพยายามลงรายการบนแพลตฟอร์มเพื่อจำหน่ายซึ่งสินค้าใดๆ หรือมอบสัญลักษณ์โปรแกรมซีแอลหรือทรพยากรสากล (สัญลักษณ์ยูอาร์แอล) เพื่อใช้งานบนแพลตฟอร์ม หรือร้องขอใช้งานสัญลักษณ์ยูอาร์แอลใดๆ บนแพลตฟอร์ม เว้นแต่ผู้ขายจะมีสิทธิ์ในการตีพิมพ์เนื้อหาและมีสิทธิ์และใบอนุญาตในการขายสินค้าภายใต้กฎหมายที่ใช้บังคับ

3.7 เนื้อหาที่มอบให้จะต้องอยู่ในภาษาที่บริษัทกำหนด และภายในขอบเขตที่กำหนดโดยกฎหมายที่ใช้บังคับเป็นภาษาไทย

3.8 ผู้ขายสามารถเพิ่มข้อความ ข้อจำกัดความรับผิด คำเตือน การแจ้งเตือน จลาจล หรือเนื้อหาอื่นๆ ที่กำหนดโดยกฎหมายที่ใช้บังคับ และ/หรือที่บริษัทแนะนำให้นำเสนอข้อมูลดังกล่าว อันมีความเกี่ยวข้องกับข้อเสนอ การส่งเสริมการขาย การโฆษณา หรือการขายสินค้า

3.9 ผู้ขายมอบสิทธิ์ให้แก่บริษัทในการอนุญาตแบบไม่จำกัดสิทธิ์ในการใช้งาน ไม่จำกัดแต่เพียงผู้เดียว ไปได้ทั่วโลก เป็นการถาวรและไม่อาจเพิกถอนได้ ในการใช้งาน ทำซ้ำ แสดง แจกจ่าย ดัดแปลงให้เหมาะสม เปลี่ยนแปลง ปรับรูปแบบใหม่ สร้างชิ้นงานที่พัฒนามาจากสินค้าดังกล่าว และใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงพาณิชย์และที่ไม่ใช่เชิงพาณิชย์ในลักษณะใดๆ ในเนื้อหาใดๆ หรือทั้งหมดที่ผู้ขายมอบให้ และในการมอบสิทธิ์ช่วงของสิทธิ์ที่ได้กล่าวมาก่อนแล้วแก่บริษัทในเครือและผู้บริหารของบริษัท ก็ต่อเมื่อบริษัทไม่เปลี่ยนแปลง เครื่องหมายการค้าใดๆ จากรูปแบบที่ผู้ขายมอบให้ (เว้นแต่การปรับขนาดเครื่องหมายการค้าในขอบเขตที่จำเป็นเพื่อการนำเสนอ ตรวจจับที่สัดส่วนที่เทียบเคียงของเครื่องหมายการค้าดังกล่าวยังคงเดิม) และจะปฏิบัติตามคำร้องจากผู้ขายในการขอลบข้อมูลที่เกี่ยวกับการใช้งานที่เฉพาะเจาะจงของเครื่องหมายการค้าดังกล่าว และต่อเมื่อไม่มีสิ่งใดในข้อตกลงฉบับนี้ที่ห้ามไม่ให้บริษัทใช้งานเนื้อหาโดยไม่ได้ความยินยอมจากผู้ขายในขอบเขตที่การใช้งานดังกล่าวสามารถทำได้โดยไม่ต้องได้รับอนุญาตจากผู้ขายหรือบริษัทในเครือของผู้ขาย ภายใต้กฎหมายที่บังคับใช้

3.10 บริษัทอาจใช้กลไกต่างๆ ที่เป็นการประเมิน หรืออนุญาตให้ผู้ใช้ทำการประเมินหรือวิจารณ์สินค้าของผู้ขาย และ/หรือประสิทธิภาพของผู้ขายในฐานะผู้ขาย และบริษัทสามารถเปิดการประเมินและการวิจารณ์ดังกล่าวสู่สาธารณะ

3.11 แม้จะมีบทบัญญัติของข้อตกลงฉบับนี้ก็ตามแต่บริษัทมีสิทธิ์ตามดุลยพินิจของบริษัทในการกำหนดเนื้อหา โครงสร้าง รูปลักษณะ การออกแบบ ความสามารถในการใช้งาน และลักษณะอื่นๆ ของ BeMall รวมถึงกิจกรรมทางการค้า และกิจกรรมอื่นใด (หากมี) ประกอบด้วยสิทธิ์ในการออกแบบใหม่ เปลี่ยนแปลง ลบหรือแก้ไขเนื้อหา รูปลักษณะ การออกแบบ หัวเรื่อง การเพิ่มราคาขาย สไลด์ชัท ตรวจจับ แอปพลิเคชัน สิ่งภายในและภายนอก และส่วนประกอบ รูปลักษณะ ส่วนหนึ่ง หรือลักษณะเฉพาะอื่นๆ ของสิ่งต่างๆ ดังกล่าว เป็นครั้งคราว

4. กิจกรรมทางการค้า

4.1 บริษัทอาจจัดกิจกรรมทางการค้าใดๆ ได้ในปัจจุบันหรืออนาคต โดยผู้ขายหรือร้านค้าต้องให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ในกิจกรรมทางการค้าดังกล่าว

4.2 บริษัทขอสงวนสิทธิ์ตามดุลยพินิจของบริษัทในการตัดสินใจกำหนดการและการแบ่งสรรที่เกี่ยวข้องสำหรับกิจกรรมทางการค้าที่เฉพาะเจาะจงแต่ละกิจกรรม เว้นแต่คู่สัญญาจะมีการตกลงเป็นอย่างอื่นอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

4.3 ผู้ขายจะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่เป็นการฉ้อโกง ไม่ได้รับอนุญาต ไม่เหมาะสม หรือผิดกฎหมาย ซึ่งเกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมหรือการใช้งานกิจกรรมทางการค้าของผู้ขาย ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อมและโดยเจตนา โดยรับทราบอยู่แล้ว โดยประมาท และโดยจงใจ กิจกรรมดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง :

(ก) การสร้างปุ่มคลิก การแสดงข้อความ การสอบถาม หรือปฏิสัมพันธ์อื่นๆ ที่เป็นการฉ้อโกง ซ้ำซ้อน หรือเป็นโมฆะ ไม่ว่าจะผ่านการใช้ออปพลิเคชันอัตโนมัติหรืออื่นใด

(ข) รวบรวมข้อมูลของผู้ใช้ใดๆ การทำดัชนีหรือการเก็บแฉของส่วนใดๆ จากแพลตฟอร์ม ไม่ว่าจะกระทำการใช้แอปพลิเคชันอัตโนมัติหรืออื่นใด ยกเว้นกิจกรรมทางการค้าที่บริษัทเป็นผู้เสนอ

(ค) การสื่อสารกับบุคคลเป้าหมายในลักษณะใดๆ ก็ตามโดยจงใจพุ่งเป้าไปที่ผู้รับซึ่งเป็นผู้ใช้งานบนแพลตฟอร์ม

(ง) การแทรกแซงการทำงานที่เหมาะสมของแพลตฟอร์ม กิจกรรมต่างๆ หรือระบบของบริษัท

(จ) การแพร่ไวรัส หรือโทรจัน หรือรหัสที่เป็นอันตรายอื่นใด หรือ

(ฉ) พยายามหลีกเลียงกลไกใดๆ ที่บริษัทใช้เพื่อตรวจจับหรือป้องกันการกระทำดังกล่าว

(ช) การซื้อ การซื้อซ้ำ และ/หรือใช้วิธีใดๆ ในการได้มาซึ่งสินค้าของคุณผ่านทางลูกค้า ผู้แทน ผู้รับเหมา หรือบริษัทในเครือ และ/หรือการสร้างผู้ซื้อปลอมที่ไม่ได้รับอนุญาตหรือผิดกฎหมายขึ้นมาในหน้าสมัครสมาชิกหรือลงทะเบียน ไม่ว่าจะเพื่อหาประโยชน์ ให้ได้มาซึ่งสิทธิ์ หรือรับสิทธิ์พิเศษใดๆ จากบริษัท หรือผู้ซื้อที่สุจริตใจ

(ซ) การสร้างสถานการณ์ใดๆ ที่อาจทำให้เกิดผลกระทบในเชิงลบต่อชื่อเสียงของบริษัท

4.4 กิจกรรมทางด้านการค้าถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทมอบให้แก่ผู้ขาย ซึ่งสอดคล้องกับข้อตกลงฉบับปัจจุบัน

4.5 ผู้ขายมีข้อผูกมัดที่เข้มงวดในการรายงานต่อบริษัทเมื่อได้รับทราบถึงการกระทำที่น่าสงสัยใดๆ ที่มีใช้การกระทำธุรกิจตามปกติของบริษัท และในการหลีกเลียง ป้องกัน หรือปฏิเสธการมีส่วนเกี่ยวข้อง การเชื่อมโยง และ/หรือความสัมพันธ์ใดๆ กับกิจกรรมที่น่าสงสัย ไม่ว่าจะกิจกรรมนั้นจะผิดกฎหมาย เป็นการฉ้อโกง หรือเป็นการทำธุรกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้องอื่นใด ซึ่งอาจเกิดขึ้นโดยฝ่าฝืนสิทธิ์ใดๆ ของบริษัท มิฉะนั้น จะถือว่าผู้ขายฝ่าฝืนเจตนารมณ์อันเป็นสาระสำคัญภายใต้ข้อตกลงฉบับนี้โดยเจตนา โดยไม่คำนึงถึงสิ่งอื่นใดที่ได้กล่าวไว้ก่อนหน้านี้

5. การอัปเดตระดับสินค้าในสต็อกและการอัปเดตราคาขาย

5.1 ผู้ขายจะต้องมอบข้อมูลที่มีการอัปเดต สมบูรณ์และเพียงพอ ซึ่งเกี่ยวข้องกับสถานะสินค้า ระดับสินค้าในสต็อก และราคาขายของสินค้าแต่ละรายการที่ผู้ขายจัดเตรียมไว้เพื่อนำไปลงรายการเพื่อขายผ่านแพลตฟอร์มตามในรูปแบบที่บริษัทกำหนด

5.2 ผู้ขายจะใช้ความพยายามอย่างเต็มที่ในการมอบราคาขายที่เหมาะสมที่สุดสำหรับสินค้าแต่ละรายการเพื่อนำไปลงรายการเพื่อขายผ่านแพลตฟอร์ม โดยเปรียบเทียบราคาของสินค้านิดเดียวกันที่ลงรายการเพื่อขายผ่านทางแพลตฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์และ/หรือร้านค้าปลีก หรือช่องทางตลาดอื่นๆ เมื่อใดก็ตามในรูปแบบที่บริษัทกำหนด โดยไม่คำนึงถึงบทบัญญัติอื่นใดในข้อตกลงฉบับนี้

5.3 ราคาที่ผู้ขายกำหนดบนแพลตฟอร์มของ STAR ADS นั้น จะต้องไม่สูงกว่าราคาของสินค้าที่เหมือนกัน ซึ่งผู้ซื้อสามารถหาซื้อหรือหาบริการได้ หรือปริมาณน้อยกว่าภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขเดียวกัน ถ้าหากว่าผู้ขายเสนอราคาสินค้าที่เหมือนกันให้แก่ผู้ซื้อ หรือปริมาณน้อยกว่าภายใต้ข้อตกลงหรือเงื่อนไขเดียวกัน ซึ่งต่ำกว่าราคาที่ขายบน STAR ADS แพลตฟอร์มในช่วงเวลาเดียวกัน ให้ถือว่าราคาที่ให้ต่ำกว่าราคาบน STAR ADS แพลตฟอร์มเป็นราคาบน STAR ADS แพลตฟอร์มด้วย

6. การระงับการลงรายการสินค้าบนแพลตฟอร์ม

บริษัทจะมีสิทธิ์ในการเลื่อนเวลาหรือระงับการลงรายการ คัดออกจากรายการ หรือห้ามผู้ขายลงรายการสินค้าใดๆ หรือทั้งหมดที่ผู้ขายจัดเตรียมไว้เพื่อนำไปลงรายการเพื่อขายผ่านแพลตฟอร์ม หรือภายใต้กิจกรรมทางด้านการค้าที่บริษัทจัดให้(หากมี) ตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว โดยไม่คำนึงถึงบทบัญญัติอื่นใดในข้อตกลงฉบับนี้

ส่วน ข. ข้อบังคับในการขายสินค้าบนแพลตฟอร์ม

7. การเข้าถึงเครื่องมือไอที

7.1 รหัสผ่านใดๆ ที่ผู้ขายได้สร้างขึ้น และ ได้รับการอนุมัติจากบริษัทแล้ว หรือผู้ขายได้เปลี่ยนหลังจากได้รับการอนุมัติแล้ว ผู้ขายสามารถใช้รหัสผ่านดังกล่าว เข้าใช้บัญชี ในการใช้งานแพลตฟอร์ม จัดการแคตตาล็อกสินค้าที่ลงรายการไว้บนแพลตฟอร์ม วัตถุประสงค์ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า (เช่น สถานะสินค้า ระดับสินค้า และราคา) รับและดำเนินการคำสั่งซื้อสินค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ และตรวจสอบธุรกรรมที่เสร็จสมบูรณ์

7.2 ผู้ขายมีหน้าที่รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวในการรักษาความปลอดภัยของรหัสผ่านของตน ผู้ขายจะต้องไม่เปิดเผยรหัสผ่านของตนให้แก่บุคคลที่สามใดๆ (ซึ่งนอกเหนือจากบุคคลที่สามที่ได้รับอนุญาตจาก บริษัทให้ใช้งานบัญชีตามข้อตกลงของผู้ขาย) และผู้ขายมีหน้าที่รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวในการใช้งานหรือการกระทำใดๆ ของผู้ใช้รหัสผ่านดังกล่าว หากรหัสผ่านของผู้ขายตกอยู่ในความเสี่ยง ผู้ขายต้องเปลี่ยนรหัสผ่านทันที

8. ข้อมูลผู้ซื้อและการบริการผู้ซื้อ

8.1 บริษัทจะเป็นเจ้าของข้อมูลบัญชีเกี่ยวกับผู้ซื้อ คำสั่งซื้อ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรม ซึ่งประกอบด้วย การชำระเงิน ค่าธรรมเนียมต่างๆ กิจกรรม ค่าการตลาด การจ่ายเงิน การคืนเงิน ค่าธรรมเนียมการพิสูจน์และการปรับปรุงรายการ และบริษัทจะไม่รับผิดชอบในการชำระค่าสิทธิ์หรือค่าธรรมเนียมใดๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลบัญชีผู้ซื้อใดๆ ดังกล่าวให้แก่ผู้ขาย

8.2 ผู้ขายจะไม่ยืนยันคำสั่งซื้อ ธุรกรรม การส่งสินค้า หรือให้ข้อมูลเพิ่มเติมใดๆ เกี่ยวกับการดำเนินการคำสั่งซื้อให้แก่ผู้ซื้อ ผ่านทางวิธีการต่างๆ ซึ่งรวมไปถึงจดหมาย อีเมล โทรศัพท์ โทรสาร หรือการสื่อสารวิธีอื่น

8.3 บริษัทจะรับผิดชอบในการจัดการกับผู้ซื้อที่เกี่ยวข้องกับคำสั่งซื้อตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว ความรับผิดชอบของบริษัทและผู้ขายในด้านที่เกี่ยวข้องกับการบรรจุหีบห่อ การจัดการสินค้า การส่ง การส่งคืน การรับประกัน และคำสั่งซื้อ จะเป็นไปตามรูปแบบการดำเนินการที่ระบุในข้อที่ 12 และ 13 และได้รับความเห็นชอบจากคู่สัญญาภายใต้ข้อตกลงของผู้ซื้อ

8.4 บริษัทจะมีสิทธิ์ตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียวในการกำหนดว่าผู้ซื้อจะได้รับเงินคืนจากการปรับเปลี่ยน หรือการเปลี่ยนสินค้าหรือไม่ ผู้ขายจะชำระเงินคืนค่ากิจกรรมดังกล่าวเต็มจำนวนให้แก่บริษัท โดยถือเป็นค่าใช้จ่ายของผู้ขายเอง

8.5 ผู้ขายจะต้องใช้ประโยชน์จากข้อมูลของผู้ซื้อที่เปิดเผยโดยบริษัท หรือมีการรวบรวมหรือได้มาภายใต้ข้อตกลงฉบับนี้ เพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ ภายใต้ข้อตกลงฉบับนี้เท่านั้น ผู้ขายจะไม่ขาย มอบหมาย อนุญาต ติพิมพ์ ให้เช่า หรือหาประโยชน์อื่นใดในทางการค้าจากข้อมูลของผู้ซื้อ หรือใช้ประโยชน์จากข้อมูลของผู้ซื้อในลักษณะใดๆ เพื่อประโยชน์ของผู้ขายที่นอกเหนือจากวัตถุประสงค์ภายใต้ข้อตกลงฉบับนี้ ผู้ขายจะไม่ทำการเก็บข้อมูล รวบรวมข้อมูล หรือตัดทอนข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์ในการวิเคราะห์สถิติหรือการค้าหรืออื่นใดที่มาจากหรือเกี่ยวข้องกับข้อมูลผู้ซื้อ ข้อมูลผู้ซื้อทั้งหมดจะต้องไม่มีการเปิดเผยต่อบุคคลที่สามใดๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าอย่าง

เป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท ข้อมูลผู้ซื้อจะต้องมีการเปิดเผยภายในองค์กรของผู้ขายบนพื้นฐานของการรู้เท่าที่จำเป็น

9. การยืนยันคำสั่งซื้อ

9.1 บริษัทสามารถระงับเพื่อทำการตรวจสอบหาข้อเท็จจริง และ/หรือปฏิเสธที่จะดำเนินการคำสั่งซื้อหรือธุรกรรมใดๆ ตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว ในลักษณะดังกล่าวซึ่งเกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์ม เพียงรายเดียว หรือ มากกว่ารายการเดียวก็ได้

9.2 ราคาที่ระบุในคำสั่งซื้อจะไม่เป็นไปตามการผันแปรใดๆ และจะต้องรวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ (เช่น ค่าบรรจุหีบห่อ การเก็บรักษา หรือค่าส่งสินค้า) เว้นแต่จะมีการตกลงเป็นอย่างอื่นอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งจะขึ้นอยู่กับรูปแบบในการดำเนินการคำสั่งซื้อสินค้า ตามที่ได้ตกลงกันระหว่างผู้ขายและบริษัท และรวมถึงค่าธรรมเนียมกิจกรรม และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการ (หากมี) กิจกรรมต่างๆ และวิธีการชำระเงินคำสั่งซื้อ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธแบบฟอร์มคำสั่งซื้อหรือการชำระเงินค่าสินค้าใดๆ และในการไม่จ่ายเงินหรือยอมรับส่วนลด คุ้มครอง บัตรของขวัญ หรือข้อเสนอหรือสิ่งจูงใจอื่นๆ ที่ผู้ขายจัดเตรียมไว้ เว้นแต่ผู้ขายจะจ่ายเงินเต็มจำนวนตามราคาที่ระบุในคำสั่งซื้อ แม้ว่าราคาที่ลงรายการไว้สำหรับสินค้าดังกล่าวจะระบุไว้ผิดพลาดก็ตาม

9.3 ผู้ขายจะต้องรับความเสี่ยงในการฉ้อโกงหรือความสูญเสียทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียว โดยไม่คำนึงถึงว่าเรื่องดังกล่าวเกิดขึ้นเนื่องจากผู้ขายหรือผู้ซื้อ ผู้ขายจะแจ้งให้บริษัททราบถึงความเปลี่ยนแปลงใดๆ ต่อลักษณะหรือคุณสมบัติต่างๆ ของสินค้า หรือรูปแบบการฉ้อโกงหรือการกระทำที่ไม่เหมาะสมอันเกี่ยวข้องกับสินค้าใดๆ ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดเหตุการณ์ฉ้อโกงหรือความไม่เหมาะสมที่รุนแรงยิ่งขึ้นต่อธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับสินค้า

10. การดำเนินการคำสั่งซื้อ

10.1 ผู้ขายและบริษัทเห็นพ้องต้องกันในข้อตกลงและเงื่อนไขดังที่ได้ระบุในรูปแบบการดำเนินการคำสั่งซื้อ ดังนี้

(ก) การดรอปชิป

(ข) การดำเนินการโดยบุคคลที่สาม

10.2 ผู้ขายมีหน้าที่รับผิดชอบในการให้การรับประกันสินค้าทุกชิ้นตามที่กำหนดโดยกฎหมายที่ใช้บังคับและ/หรือการแนะนำของบริษัท

10.3 ผู้ขายมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการคำสั่งซื้อสำหรับสินค้าทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับปริมาณ ซึ่งขายผ่านทางแพลตฟอร์มและ/หรือตามที่แจ้งโดยบริษัท คำสั่งซื้อทั้งหมดถือเป็นที่สุดและไม่สามารถยกเลิกหรือเพิกถอนโดยผู้ขายได้ เว้นแต่จะมีระบุไว้เป็นอย่างอื่นในข้อตกลงฉบับนี้

10.4 ผู้ขายสัญญาว่าจะปฏิบัติตามกฎหมายที่ใช้บังคับทั้งหมดอย่างเต็มที่ ซึ่งประกอบด้วยเกณฑ์การปกป้องผู้บริโภค สหกรณ์คุ้มครองผู้บริโภค และอื่นๆ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการขายสินค้าผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์

10.5 ผู้ขายสัญญาว่าจะปฏิบัติตามกฎหมายที่ใช้บังคับทั้งหมดอย่างเต็มที่ ซึ่งประกอบด้วยเกณฑ์การปกป้องผู้บริโภค สหกรณ์คุ้มครองผู้บริโภค และอื่นๆ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการขายสินค้าผ่านทางแพลตฟอร์มภายใต้ข้อตกลงของผู้ซื้อ

10.6 บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง จำกัด หรือยกเลิกการใช้งานผู้ขนส่งสินค้าตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว

10.7 บริษัทสามารถอนุญาตให้ผู้ขายส่งสินค้าโดยผู้ขายเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย (ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง) โดยใช้อัตราค่าขนส่งที่มีการลดราคาซึ่งแนะนำโดยบริษัท อัตราค่าขนส่งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงจากผู้ขนส่งได้ในบางครั้งบางคราว ผู้ขายจะไม่ใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบัญชีผู้ขนส่งสินค้า หมายเลข และอัตราค่าขนส่งเพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดนอกเหนือจากข้อผูกมัดภายใต้ข้อตกลงฉบับนี้ และไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้แก่บุคคลที่สามใดๆ ทั้งสิ้น ผู้ขายจะเก็บข้อมูลดังกล่าวเป็นความลับ สิทธิการเป็นเจ้าของและความเสี่ยงในการสูญหายของสินค้าใดๆ ที่ส่งโดยใช้อัตราค่าขนส่งที่มีการลดราคาซึ่งบริษัทจัดหาให้ภายใต้ข้อนี้จะยังคงเป็นของผู้ขาย อัตราค่าขนส่งที่บริษัทจัดหาให้จะไม่ก่อให้เกิดการรับผิดชอบทางกฎหมายหรือความรับผิดชอบใดๆ แก่บริษัทในกรณีที่เกิดความล่าช้า ความเสียหาย ความสูญเสีย หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นระหว่างการขนส่ง ผู้ขายจะต้องมอบอำนาจให้แก่ผู้ขนส่งสินค้าที่เกี่ยวข้องในการมอบข้อมูลการติดตามการส่งสินค้าให้แก่บริษัท

10.8 ผู้ขายมีหน้าที่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการขนส่งสินค้า และค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าผิดพลาด หมายถึงข้อตกลงของผู้ซื้อใดๆ ที่ไม่สามารถดำเนินการได้สำเร็จเนื่องจาก

(ก) ที่อยู่ในการส่งที่ระบุในคำสั่งซื้อไม่ถูกต้อง

(ข) ไม่สามารถติดต่อผู้ซื้อได้แม้จะได้พยายามติดต่อหลายครั้งแล้ว ซึ่งผู้ขนส่งสินค้าจะเป็นผู้กำหนดจำนวนครั้งในความพยายามจัดส่งสินค้าโดยพิจารณาเป็นกรณีไป หรือ

(ค) ผู้ซื้อปฏิเสธและยกเลิกคำสั่งซื้อในขณะที่สินค้าถูกส่งไปยังที่อยู่ระบุในคำสั่งซื้อแล้ว หรือการคืนสินค้า ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายในด้านขนส่งและการประกันภัยการขนส่งสินค้า ค่าใช้จ่ายใดๆ ที่ได้ประเมินหรือเกิดขึ้นโดยบริษัท อันเกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้า จะถูกหักออกจากยอดเงินที่ต้องจ่ายให้แก่ผู้ขาย หรือด้วยวิธีอื่นตามที่บริษัทเลือก และผู้ขายจะต้องมีหน้าที่รับผิดชอบในการชำระค่าภาษีศุลกากร ภาษีอากร และภาษีอื่นๆ รวมถึงค่าธรรมเนียมอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งและการนำสินค้าผ่านด่านศุลกากร

10.9 บริษัท ขอสงวนสิทธิ์ในการจำกัดจุดหมายในการส่งสินค้าของผู้ขายซึ่งขายผ่านทางแพลตฟอร์มตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว

10.10 หากผู้ขายส่งสินค้าจากอีกประเทศหนึ่ง ผู้ขายจะต้องรับผิดชอบในการดำเนินขั้นตอนการนำเข้าสินค้าให้เสร็จสิ้น โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้วยตนเอง (รวมถึงการระบุตนเองเป็นผู้นำเข้า/ผู้รับของ และการแต่งตั้งนายหน้าศุลกากร) หากบริษัทมีรายชื่ออยู่ในเอกสารการนำเข้าใดๆ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธการรับสินค้าและ/หรือยกเลิกคำสั่งซื้อที่ครอบคลุมในเอกสารการนำเข้าดังกล่าว และค่าใช้จ่ายใดๆ ที่ประเมินได้หรือเกิดขึ้นเพราะบริษัทจะถูกหักออกจากยอดเงินที่ต้องจ่ายให้แก่ผู้ขาย หรือด้วยวิธีอื่นตามที่บริษัทเลือก

10.11 ผู้ขายจะต้องห่อและบรรจุหีบห่อดั้งเดิมของสินค้านั้นในขณะเตรียมสินค้าเพื่อการขนส่ง หีบห่อบรรจุภัณฑ์จะต้องช่วยรับประกันความสมบูรณ์ของสินค้าและหีบห่อเดิมที่เกี่ยวข้อง

11. ข้อบังคับในการดำเนินการคำสั่งซื้อเมื่อใช้บริการดำเนินการโดยบุคคลที่สาม

11.1 ข้อตกลงในข้อที่ 11 บังคับใช้กับคำสั่งซื้อที่ดำเนินการในรูปแบบของบุคคลที่สาม

11.2 บริษัทจะมอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคำสั่งซื้อสินค้าแต่ละคำสั่งที่กระทำผ่านแพลตฟอร์มให้แก่ผู้ขาย

11.3 บริษัทสามารถหยุดคำสั่งซื้อใดๆ ตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว นอกจากนั้น ผู้ขายจะหยุดและ/หรือ ยกเลิกคำสั่งซื้อใดๆ ตามคำชี้แนะของบริษัท หากผู้ซื้อถูกเรียกเก็บเงินเนื่องจากคำสั่งซื้อดังกล่าวแล้วบริษัทจะทำการคืนเงิน (และการปรับปรุงรายการใดๆ) และมอบเครดิตให้แก่บัญชีผู้ซื้อรายดังกล่าว โดยผู้ขายจะต้องชดใช้ยอดเงินที่ได้มอบเครดิตให้ แก่บริษัทเต็มจำนวน

11.4 ผู้ขายจะต้องรับผิดชอบต่อและแบกรับความเสี่ยงและความรับผิดชอบตามกฎหมายทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียวในการ จัดหาแหล่งสินค้า การจัดส่งสินค้าไปยังสถานที่ที่บริษัทจัดไว้ รวมถึงให้การรับประกันสินค้าด้วยเหตุนี้ผู้ขายจึงมีหน้าที่รับผิดชอบ ต่อความไม่สอดคล้องหรือข้อบกพร่องใดๆ ความเสียหาย หรือการโจรกรรม หรือการเรียกร้องที่เกี่ยวข้องกับจัดหาแหล่ง สินค้าและการจัดส่งสินค้าไปยังสถานที่ที่บริษัทจัดไว้ ยกเว้นในขอบเขตที่เกิดขึ้นจาก:

- (ก) การฉ้อโกงบัตรเครดิตที่บริษัทต้องรับผิดชอบ หรือ
- (ข) การที่บริษัทไม่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับคำสั่งซื้อแก่ผู้ขายได้

11.5 หากมีข้อตกลงตามกฎหมาย ผู้ขายจะต้องรับผิดชอบในการจัดหาการประกันภัยที่เหมาะสมซึ่งครอบคลุม เหตุการณ์ที่กล่าวถึงข้างต้น รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ภายใต้ข้อตกลงฉบับนี้

11.6 ในการขนส่งสินค้าไปยังสถานที่ที่บริษัทจัดไว้ ผู้ขายจะต้องเตรียมสินค้า ณ สถานที่ของตนให้พร้อมต่อการมารับ สินค้าของบริษัท ตามข้อตกลงในการส่งมอบสินค้า Incoterm DDP เว้นแต่จะมีเงื่อนไขการจัดส่งสินค้าที่แตกต่างออกไปในข้อ ตกลงของผู้ขาย

11.7 สินค้าจะต้องได้รับการจัดส่งไปยังสถานที่ที่บริษัทจัดไว้โดยมีการบรรจุหีบห่อตามที่ตกลง และในหีบห่อบรรจุที่ รับรองความสมบูรณ์ของสินค้าที่ส่งไม่ว่าในกรณีใดๆ หากสินค้าจำเป็นต้องขนส่งด้วยพาเลต สินค้าต้องมีขนาด 80x120 ซม. (แปดสิบคูณหนึ่งร้อยยี่สิบเซนติเมตร) หรือ 100x120 ซม. (หนึ่งร้อยคูณหนึ่งร้อยยี่สิบเซนติเมตร) และมีน้ำหนักรวมสูงสุด 450 กก. (สี่ร้อยห้าสิบกิโลกรัม) เว้นแต่จะมีข้อตกลงอื่นที่แตกต่างออกไปในข้อตกลงของผู้ขาย ผู้ขายจะต้องรับผิดชอบตาม กฎหมายต่อความเสียหายของสินค้าอันเนื่องมาจากการบรรจุหีบห่อที่ผิดพลาดหรือไม่เหมาะสม

11.8 ในกรณีที่สินค้ามีการบรรจุหีบห่อหรือติดฉลากผิดพลาดหรือไม่เหมาะสม บริษัทสามารถดำเนินการส่งคืนสินค้าให้ แก่ผู้ขายโดยผู้ขายเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย หรือจัดการบรรจุหีบห่อหรือติดฉลากใหม่โดยผู้ขายเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว

11.9 ในกรณีที่ผู้ขายไม่สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบรรจุหีบห่อหรือติดฉลากที่บริษัทเป็นผู้กำหนดได้ บริษัทขอ สงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธการส่งสินค้าหรือสินค้าที่ไม่เหมาะสมใดๆ โดยต้องแจ้งเตือนผู้ขายให้ทราบถึงการปฏิเสธดังกล่าวอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 10 (สิบ) วันนับจากที่ได้รับสินค้าดังกล่าว บริษัทสามารถจัดการส่งสินค้ากลับโดยผู้ขายเป็นผู้รับ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายหรือกำจัดสินค้าที่ไม่เหมาะสมใดๆ ในกรณีดังต่อไปนี้:

- (ก) หากบริษัทตัดสินใจว่าสินค้าดังกล่าวก่อให้เกิดความเสี่ยงทางด้านความปลอดภัย หรือสุขภาพ ผู้ขายต้องรับผิดชอบตามกฎหมายให้แก่บริษัท บุคลากรของบริษัท ต่อผู้ซื้อ หรือบุคคลที่สามใดๆ บริษัทจะดำเนินการจัดการโดยทันที
- (ข) หากสินค้าดังกล่าวไม่สอดคล้อง (ในด้านจำนวน คุณภาพ หรือคุณสมบัติที่กำหนด) กับคำสั่งซื้อ
- (ค) หากผู้ขายไม่สามารถแจ้งให้บริษัท ส่งคืนหรือกำจัดสินค้าที่ไม่เหมาะสมใดๆ ภายใน 30 (สามสิบ) วันนับจากวันที่ บริษัทแจ้งเตือนการปฏิเสธตามข้อที่ 10.9

(ง) การที่ผู้ขายไม่สามารถดำเนินการตามข้อตกลงในการบรรจุหีบห่อดังที่บริษัทกำหนด ถือว่าผู้ขายสละสิทธิ์ทั้งหมดในการยื่นคำร้องและเรียกร้องต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นระหว่างการขนส่ง อย่างไรก็ตาม หากผู้ขนส่งสินค้าซึ่งไม่ว่าจะเป็นผู้ใด ปฏิเสธที่จะยอมรับคำสั่งซื้อและหากมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายดังกล่าวจะถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ขายอย่างเต็มจำนวน

11.10 ในกรณีที่มีการจัดส่งสินค้าเกิดขึ้นก่อนวันที่ระบุในคำสั่งซื้อ บริษัทจะได้รับการรับประกันในการรับสินค้าหรือจัดการคืนสินค้าให้แก่ผู้ขายโดยผู้ขายเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

11.11 สินค้าจะต้องติดใบส่งสินค้าซึ่งระบุข้อมูลดังต่อไปนี้: ชื่อของผู้ขาย วันที่ซื้อขาย วันที่ส่งสินค้า หมายเลขคำสั่งซื้อ จำนวน รายละเอียดสินค้า (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง รายการรหัสสำหรับสินค้าขาเข้า รายการรหัสบาร์โค้ดสำหรับสินค้าขาเข้า สถานะการรับประกันต่อสินค้าแต่ละชิ้น) น้ำหนักรวมและน้ำหนักสุทธิ สถานที่ส่งสินค้า และชื่อผู้รับสินค้า (ชื่อผู้ซื้อ) สาขาในการขนส่ง และข้อมูลที่ได้รับการกำหนดอย่างชัดเจนตามกฎหมายที่ใช้บังคับ (เช่น สิทธิของผู้ซื้อในการเลิกสัญญา)

(ก) ระบุหรืออนุมานได้ว่าสินค้าใดๆ ถูกส่งโดยปราศจากการสูญหายหรือความเสียหาย หรือ

(ข) ระบุหรืออนุมานว่าบริษัทได้รับสินค้าตามจำนวนหน่วยที่ผู้ขายระบุไว้สำหรับการส่งสินค้าในครั้งดังกล่าวจริง หรือ

(ค) สละสิทธิ์ จำกัด หรือลดทอนสิทธิ์ใดๆ ของบริษัทภายใต้ข้อตกลงฉบับนี้

11.12 บริษัทสงวนสิทธิ์ในการกำหนดและเปลี่ยนแปลงข้อจำกัดในการกำหนดเวลาและจำนวนในการขนส่งและการเก็บรักษาของสินค้าคลังของบริษัท ในสถานที่ที่บริษัทจัดไว้เป็นครั้งคราว และผู้ขายจะต้องปฏิบัติตามข้อจำกัดและการจำกัดดังกล่าว

11.13 บริษัทประกันภัยที่บริษัทประสานงานให้เป็นผู้รับประกันภัย จะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากคนร้ายหรือการฟ้องร้องที่เกี่ยวข้องกับการจัดส่งสินค้าจากสถานที่ที่บริษัทจัดไว้ไปยังที่อยู่ระบุในคำสั่งซื้อ ยกเว้นในกรณีที่เกี่ยวข้องกับความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นโดยตรงหรือโดยอ้อมเนื่องจากการกระทำหรือการผิดนัดของผู้ขายและ/หรือพนักงาน ตัวแทน หรือผู้ทำสัญญาของผู้ขาย

11.14 บริษัทจะดำเนินการจัดทำเอกสารการซื้อขาย และผู้ขายจะต้องรวมเอกสารนี้ไว้ในหีบห่อด้วย เมื่อสิ้นสุดแต่ละเดือน ผู้ขายจะต้องส่งสำเนาเอกสารการซื้อขายซึ่งมีลายมือชื่อผู้รับสินค้าส่งมอบให้แก่บริษัทตามช่องทางซึ่งจะได้ตกลงกันต่อไป

11.15 ในกรณีที่มีการส่งสินค้าผิดพลาด การสูญหาย หรือความเสียหายเกิดขึ้นแก่สินค้าที่ถูกส่งไปแล้ว การระบุสาเหตุของการส่งสินค้าผิดพลาด การสูญหาย หรือความเสียหายนั้นถือเป็นดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียวไม่ว่าจะเกิดขึ้นโดยตรงหรือโดยอ้อมเนื่องจากการกระทำหรือการผิดนัดของผู้ขาย และ/หรือพนักงาน ตัวแทน หรือผู้ทำสัญญาของผู้ขาย บริษัทจะ:

(ก) แจ้งให้ผู้ขายส่งสินค้าทดแทนไปให้แก่ผู้ซื้อและจ่ายค่าชดเชยมูลค่าสินค้าใหม่ให้แก่ผู้ซื้อ หรือ

(ข) ดำเนินการคืนเงินให้แก่ผู้ซื้อ

11.16 สินค้าที่สามารถขายได้ใดๆ ที่ได้รับการส่งคืนอย่างเหมาะสม จะถูกนำกลับไปไว้ในรายการคลังสินค้าของผู้ขาย บริษัทสามารถดำเนินการคำสั่งซื้อสินค้าโดยใช้สินค้าใดๆ ที่ถูกส่งคืนมา ผู้ขายจะมีสิทธิ์ครอบครองสินค้าทุกชิ้นที่ผู้ซื้อส่งคืนมา บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบและตัดสินใจตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียวว่าสินค้านั้นดังกล่าวเหมาะสมแก่การขายหรือไม่

11.17 หากบริษัททำการเปลี่ยนสินค้าหรือคืนเงินให้แก่ผู้ซื้อ ผู้ซื้อจะต้องคืนสินค้าเดิมไปยังสถานที่ที่บริษัทจัดไว้ บริษัทจะได้รับการรับประกันในการกำจัดสินค้า หรือหากสินค้านั้นสามารถขายได้ บริษัทสามารถนำสินค้านั้นดังกล่าวกลับไปไว้ในรายการ

คลังสินค้าของผู้ขาย แล้วแต่บริษัทจะเลือก หากสินค้าดังกล่าวถูกนำกลับไปไว้อยู่ในรายการคลังสินค้า ผู้ขายจะชำระเงินค่า
ชดเชยมูลค่าสินค้าใหม่ที่ถูกล่วงคืนมาให้แก่บริษัท การเปลี่ยนสินค้าใดๆ ที่ถูกล่วงไปในนามของบริษัทภายใต้ข้อตกลงฉบับนี้ จะมี
การดำเนินการในลักษณะเดียวกับคำสั่งซื้อหรือการขายสินค้าดังกล่าวจากผู้ขายให้แก่ผู้ซื้อผ่านทางแพลตฟอร์มภายใต้ข้อ
ตกลงฉบับนี้

11.18 ผู้ขายสามารถยื่นคำร้องให้ส่งคืนสินค้าให้แก่ผู้ขายเมื่อใดก็ได้ บริษัทสามารถส่งคืนสินค้าให้แก่ผู้ขายด้วยเหตุผล
ใดก็ตาม รวมถึงเมื่อมีการยุติข้อตกลงของผู้ขาย ผู้ขายมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการรับสินค้าที่ถูกล่วงคืน ณ สถานที่ที่
บริษัทจัดไว้ภายใน 15 (สิบห้า) วันทำการ หลังจากที่ได้ทำการแจ้งเตือนอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรแก่บริษัทสินค้าที่ถูกล่วงคืน
จะถูกล่วงไปยังที่อยู่การจัดส่งของผู้ขายที่ได้ระบุไว้ซึ่งอยู่ในประเทศเดียวกับสถานที่ที่ส่งสินค้านั้นในนามของบริษัท หากบริษัทมี
ที่อยู่ของผู้ขายที่ไม่เป็นปัจจุบัน ไม่ถูกต้อง หรืออยู่ในต่างประเทศ หรือหากบริษัทไม่สามารถจัดการให้ผู้ขายชำระค่าส่งคืนได้
สินค้าดังกล่าวจะถือว่าถูกละทิ้งและบริษัทสามารถเลือกกำจัดสินค้าตามที่ระบุไว้ ณ ที่นี้ในลักษณะที่บริษัทเห็นสมควร

11.19 ผู้ขายสามารถร้องขอให้บริษัททำการกำจัดสินค้าเมื่อใดก็ได้ บริษัทสามารถกำจัดสินค้าในลักษณะใดก็ตามที่เห็น
ว่าเหมาะสม สิทธิครอบครองสินค้าที่ถูกกำจัดจะถูกโอนให้เป็นของบริษัท โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ แก่บริษัทและบริษัทจะเก็บราย
ได้ที่ได้รับจากการกำจัดสินค้าใดๆ ทั้งหมดต่อไป (หากมี)

11.20 ผู้ขายจะต้องปฏิบัติตามคำแนะนำที่บริษัทให้ไว้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการระงับการปฏิบัติงานที่อาจเกิดขึ้นใดๆ
ในสถานที่ที่บริษัทจัดไว้

12. ข้อผิดพลาด ข้อบกพร่อง และการไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของสินค้า

12.1 ผู้ขายรับประกันว่าสินค้าที่ถูกล่วงไปนั้น (ถูกล่วงไปให้ผู้ซื้อหรือไปยังสถานที่ที่บริษัทจัดไว้) จะเป็นไปตามข้อกำหนดที่
ระบุบนแพลตฟอร์มและกฎหมายที่ใช้บังคับ (ว่าสินค้าเป็นไปตามการรับประกันผลิตภัณฑ์ ข้อกำหนด ภาพวาด ตัวอย่าง เกณฑ์
ประสิทธิภาพใดๆ และทั้งหมด รวมถึงข้อกำหนดด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และสุขอนามัยที่เกี่ยวข้องทั้งหมด) และปราศจาก
ข้อผิดพลาดและข้อบกพร่อง บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบปริมาณและคุณภาพเมื่อใดก็ได้ ไม่ว่าจะทางตรง
หรือผ่านบุคคลที่สามที่บริษัทเลือก และจะต้องแจ้งถึงข้อผิดพลาด ข้อบกพร่อง หรือการไม่เป็นไปตามข้อกำหนดใดๆ ให้ผู้ขาย
ทราบโดยแจ้งเตือนอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 30 (สามสิบ) วันนับจากวันที่พบข้อผิดพลาด ข้อบกพร่อง หรือการไม่
เป็นไปตามข้อกำหนดดังกล่าว

12.2 ในกรณีที่มีข้อผิดพลาด ข้อบกพร่อง หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่ใช้บังคับและ/หรือข้อกำหนดต่างๆ ที่ระบุ
บนแพลตฟอร์มซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับสินค้าที่ถูกล่วงไปให้แก่ผู้ซื้อหรือไปยังสถานที่ที่ บริษัทจัดไว้ บริษัทจะร้องขอให้ผู้ขาย
นำสินค้าออก และต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการนำสินค้าออกนั้นจะถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ขาย หรือ
บริษัทอาจร้องขอให้ผู้ขายรวบรวมสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากข้อบกพร่อง ข้อผิดพลาด หรือการไม่เป็นไปตามข้อกำหนด และ
ให้ดำเนินการสับเปลี่ยนสินค้า ต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการรวบรวมและเปลี่ยนสินค้าดังกล่าวจะถือเป็นความ
รับผิดชอบของผู้ขาย

12.3 ในกรณีใดๆ ก็ตาม บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการร้องขอค่าชดเชยความเสียหายใดๆ ที่ต้องประสบเนื่องด้วยผลกระทบ
จากข้อผิดพลาด ข้อบกพร่อง หรือการไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

12.4 ผู้ขายจะต้องชดใช้ค่าเสียหายและปกป้องบริษัท จากการชดใช้ค่าเสียหายเกี่ยวกับต้นทุน การสูญหาย ค่าใช้จ่าย หรือความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น อันเกิดขึ้นจากการร้องเรียนของบุคคลที่สาม การดำเนินการทางกฎหมาย และการดำเนินคดี ใดๆ ต่อบริษัท และที่เกิดจากหรือเกี่ยวข้องกับการขายและการใช้สินค้าที่มีข้อบกพร่องและ/หรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

13. สินค้าส่งคืนและการจัดส่งที่ผิดพลาด

13.1 ผู้ขายจะต้องยอมรับการจัดส่งที่ผิดพลาด

13.2 ผู้ขายจะต้องยอมรับการส่งคืนสินค้าโดยมีข้อผูกมัดตามนโยบายการส่งคืนสินค้าของบริษัท ซึ่งระบุไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท

13.3 หากผู้ซื้อถูกเรียกเก็บเงินเนื่องจากคำสั่งซื้อดังกล่าวแล้ว บริษัทจะทำการคืนเงินให้แก่ผู้ซื้อ โดยบริษัทจะกำหนดเส้นทางการคืนเงินทั้งหมด (และการปรับปรุงรายการใดๆ) และมอบเครดิตให้แก่บัญชีผู้ซื้อรายดังกล่าว โดยผู้ขายจะต้องชดใช้ยอดเงินที่ได้มอบเครดิตให้แก่บริษัททั้งหมด บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงหรือหยุดกลไกการดำเนินการคืนหรือการปรับปรุงรายการใดๆ เมื่อใดก็ได้ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

13.4 บริษัทไม่มีข้อผูกมัดใดๆ ที่กำหนดให้ต้องยอมรับการคืนสินค้าใดๆ ณ สถานที่ที่บริษัทจัดไว้ ยกเว้นคำสั่งซื้อใดๆ ที่มีการดำเนินการโดยบริษัท โดยใช้รูปแบบการดำเนินการที่ระบุไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถยื่นคำร้องขอให้ส่งคืนสินค้าไปยังสถานที่ที่บริษัทจัดไว้เพื่อทำการตรวจสอบคุณภาพเพิ่มเติมตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว หากบริษัททำการตัดสินใจโดยตรงหรือผ่านทางบุคคลที่สามที่บริษัทเลือก ในระหว่างการตรวจสอบคุณภาพว่าสินค้าที่ถูกส่งคืนนั้นมีข้อผิดพลาดหรือเสียหาย สินค้านั้นจะต้องไม่ถูกเสนอให้แก่ผู้ซื้อรายอื่น หากข้อผิดพลาดหรือความเสียหายนี้เกิดขึ้นโดยผู้ซื้อ ผู้ขายจะไม่ต้องรับผิดชอบในการยอมรับสินค้าที่ถูกส่งคืน เว้นแต่จะมีระบุไว้เป็นอื่นในกฎหมายที่ใช้บังคับ

13.5 บริษัทจะจัดการส่งสินค้าที่ถูกส่งคืนไปยังที่อยู่ของผู้ขายระบุ ตามบัญชีของผู้ขายเสมอ โดยที่อยู่นั้นจะต้องอยู่ในประเทศที่สินค้าดังกล่าวลงรายการเพื่อจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม ผู้ขายต้องมอบเอกสารที่กำหนดให้แก่บริษัท ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ฉลากการส่งสินค้า/รายการส่งสินค้าที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายลงนามแล้ว (ผู้ขายและบุคคลที่สามผู้ให้บริการโลจิสติกส์) และการปรับปรุงแก้ไขสำหรับการรับสินค้าที่มีสภาพไม่สมบูรณ์ ซึ่งลงนามโดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย (ผู้ขายและบุคคลที่สามผู้ให้บริการโลจิสติกส์) บริษัทจะใช้ความพยายามที่เหมาะสมในการจัดการส่งสินค้าที่ถูกส่งคืนไปยังที่อยู่ของผู้ขายระบุภายใน 30 (สามสิบ) วันหลังจากที่ได้รับแจ้งเดือนจากผู้ซื้อเกี่ยวกับสินค้าที่ถูกส่งคืน ผู้ขายมีหน้าที่รับผิดชอบต่อการไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือข้อบกพร่องใดๆ หรือการเรียกคืนโดยส่วนรวมหรือโดยส่วนตัวของสินค้าใดๆ ผู้ขายจะต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงการไม่เป็นไปตามข้อกำหนด ข้อบกพร่อง หรือการเรียกคืน โดยส่วนรวมหรือโดยส่วนตัว หรืออันตรารายใดๆ ดังกล่าวโดยทันที และประสานงานและให้ความช่วยเหลือแก่บริษัท ซึ่งเกี่ยวข้องกับการเรียกคืนสินค้าใดๆ รวมถึงทำการเริ่มกระบวนการส่งคืนสินค้าให้แก่ผู้ขายภายใต้ขั้นตอนมาตรฐานของบริษัท ภายใน 15 วัน ผู้ขายจะรับผิดชอบต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นแก่ผู้ขาย บริษัท หรือบริษัทใดๆ ในเครือข่ายของบริษัท ซึ่งเกี่ยวข้องกับการเรียกคืนสินค้าหรือการเรียกคืนสินค้าที่เป็นอันตรารายใดๆ (รวมถึงค่าใช้จ่ายในการส่งคืน เก็บรักษา ซ่อมแซม ชำระหนี้ หรือส่งผลิตภัณฑ์ใดๆ เหล่านี้ไปยังผู้ขายหรือผู้จัดหาสินค้าใดๆ)

13.6 บริษัทจะเก็บรวบรวม โทล่งเสีย และลงบัญชีค่าธรรมเนียมการขายที่เกี่ยวข้องกับคำสั่งซื้อสินค้าที่ถูกส่งคืนหรือจัดส่งผิดพลาดใดๆ กับผู้ขาย เว้นแต่จะมีการตกลงกันเป็นอย่างอื่นอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

13.7 ผู้ขายเห็นพ้องและยึดมั่นที่จะปฏิบัติตามโครงสร้างสำหรับการคำนวณดังที่ได้กำหนดในภาคผนวกต่างๆ

14. ค่าโฆษณา (ค่าการตลาด) รวมถึงค่าธรรมเนียม

14.1. บริษัทจะเรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากผู้ขายเป็นสุทธิตามภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีและค่าธรรมเนียมอื่นๆทั้งหมดที่ใช้บังคับตามกฎหมาย(ต่อไปนี้ให้เรียกว่า “ค่าโฆษณา”) สำหรับค่าที่จัดหาโดยบริษัทให้แก่ผู้ขาย (เช่นการแสดงผลรายการสินค้าบนแพลตฟอร์ม การผลิตเนื้อหา กิจกรรมทางการค้า หรือกิจกรรมเพื่อการเติมเต็มคำสั่งซื้อ) ที่สอดคล้องตามกฎหมายที่ใช้บังคับ ตามราคาทีระบุในเงื่อนไขพิเศษ ซึ่งจะต้องไม่ถูกเปลี่ยนแปลงใดๆเว้นแต่จะตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษรโดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายเพื่อหลีกเลี่ยงข้อสงสัย ค่าธรรมเนียมกิจกรรมนี้ต้องรวมถึง 1) ค่าหน้า 2) ค่าธรรมเนียมการรับชำระเงิน 3) ค่าจัดส่ง/ค่าขนส่ง และ 4) ค่าธรรมเนียมคำสั่งซื้อขั้นต่ำตามที่ระบุใน ภาคผนวก ข

14.2. ใบแจ้งหนี้จะต้องมีข้อมูลดังต่อไปนี้จำนวนและวันที่ของคำสั่งซื้อ กิจกรรมที่จัดหาให้ และรายละเอียดค่าโฆษณา

14.3. เว้นแต่จะตกลงกันเป็นอย่างอื่นเป็นลายลักษณ์อักษร การชำระหนี้ ของใบแจ้งหนี้ จะต้องมิผลโดยการหักลบหนี้กับเงินที่ได้รับจากบริษัทจากลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรม

15. การชำระเงิน

15.1 บริษัทสงวนสิทธิ์ในการกำหนดมูลค่าของคำสั่งซื้อ และ/หรือขีดจำกัดการทำธุรกรรม (ไม่ว่าจะขั้นต่ำหรือขั้นสูงสุด) ในส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดของลูกค้าหรือผู้ขาย ที่เกี่ยวข้องกับมูลค่าของการทำธุรกรรมใดๆ มูลค่าสะสมของธุรกรรมทั้งหมดในช่วงระยะเวลาหนึ่ง หรือจำนวนธุรกรรมต่อวันหรือในช่วงเวลาอื่น บริษัทไม่ต้องรับผิดชอบต่อผู้ขายดังนี้

ก. หากบริษัทไม่ดำเนินการตามคำสั่งซื้อหรือการทำธุรกรรมที่จะเกินขีดจำกัดใดๆ ที่บริษัทกำหนดไว้หรือ

ข. หากบริษัทอนุญาตให้ลูกค้าก่อนคืนธุรกรรม เพราะแพลตฟอร์มหรือสินค้าไม่มีความพร้อมหลังจากธุรกรรมเริ่มขึ้น ผู้ขายจะต้องรับผิดชอบต่อภาษีอากร ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวข้องกับการชำระเงิน และผู้ขายรับรองกับบริษัทว่าจะต้องชำระภาษี อากร ค่าธรรมเนียม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ภายในเวลาที่กำหนด ภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายกำหนดไว้ บริษัทมีสิทธิ์ที่จะหักไว้ซึ่งภาษีใดๆหรือทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการชำระเงิน ในกรณีที่บริษัทต้องรับผิดชอบต่อภาษีใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการชำระเงิน ผู้ขายจะต้องชดเชยค่าเสียหายให้กับบริษัทสำหรับความรับผิดชอบทางภาษีดังกล่าวโดยไม่คำนึงถึงว่าการประเมินความรับผิดชอบทางภาษีเกิดขึ้นเมื่อใด

15.2 ในกรณีที่ผู้ขายผิดสัญญา บริษัทมีสิทธิ์โดยไม่มีขีดจำกัดในการดำเนินการชะลอหรือระงับการชำระเงิน การชำระเงินใดๆที่ทำโดยบริษัทต้องไม่ถือว่าเป็นการละสิทธิใดๆภายใต้ข้อกำหนดหรือบทบัญญัติที่กำหนดไว้ในคำสั่งซื้อ

15.3 บริษัทจะทำให้บัญชีสมดุลและชำระเงินให้กับผู้ขายสำหรับค่าตอบแทน ค่ากิจกรรม ค่าเบิกจ่าย การจ่ายเงินคืน ค่าธรรมเนียมเบื้องต้น และค่าปรับเปลี่ยนใดๆทั้งหมด (“ค่าตอบแทน”) โดยให้เป็นไปตามข้อกำหนดวันแต่ละตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษร การชำระค่าตอบแทนจะต้องทำทุกวัน ภายใน 1(หนึ่ง) วัน จากวันที่ทำการถัดไป ตามกลไกการชำระเงินที่ตกลงกัน โดยมีเงื่อนไขว่าค่าใช้จ่ายในการขนส่งจะต้องถูกส่งไปยังผู้ขายเป็นรายสัปดาห์หรือรายเดือน ตามสัญญาที่ทำระหว่างบริษัทกับผู้ให้บริการขนส่งบุคคลที่สาม

15.4 หากบริษัทสรุปว่าการกระทำและ/หรือประสิทธิภาพของผู้ขายในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงผู้ขาย ข้อตกลงของลูกค้าและข้อกำหนดอาจส่งผลให้เกิดข้อพิพาทกับลูกค้า การฉ้อโกง หนี้ล่าช้า การเรียกเก็บเงิน หรือการเรียกร้องสิทธิอื่นๆ บริษัทมีสิทธิ์กระทำตามดุลพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียวในการระงับการชำระเงินใดๆ หรือระงับบัญชีเป็นระยะเวลาตามนี้

ก. เป็นระยะเวลา 90 (เก้าสิบ) วัน นับจากวันที่เริ่มต้นการระงับ

ข. จนกว่าจะเสร็จสิ้นการสอบสวนใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำของผู้ขาย และ/หรือประสิทธิภาพ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ขาย, ข้อตกลงของลูกค้าและข้อกำหนดในปัจจุบัน

16. ค่าธรรมเนียมปิดนัด

16.1 หากผู้ขายยกเลิกหรือปฏิเสธการทำให้บรรลุผลตามคำสั่งซื้อ หรือบทบัญญัติอื่นใดของข้อกำหนดในสัญญานี้ ซึ่งส่งผลให้เกิดการยกเลิกคำสั่งซื้อ (ไม่ว่าจะโดยผู้ขายหรือโดยบริษัท) ผู้ขายจะต้องรับผิดชอบค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมใดๆที่ระบุไว้ในเงื่อนไขพิเศษ และที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่บริษัทได้จัดหาและจะจัดหาให้โดยบริษัทให้แก่ผู้ขายตามคำสั่งซื้อ (ต่อไปนี้ให้เรียกว่า “ค่าธรรมเนียมปิดนัด”)

17. องค์การและความเป็นอิสระของผู้ขาย

17.1 บริษัทไม่ถือเป็นคู่สัญญาในการทำธุรกรรมใดๆระหว่างลูกค้าและผู้ขาย และผู้ขายยกเว้นบริษัท (และบริษัทในเครือ ตัวแทน และพนักงาน) จากการเรียกร้องสิทธิ(ตามที่ระบุในหัวข้อ 17.4 ด้านล่าง) การแสดงความต้องการและความเสียหาย(ที่เกิดขึ้นจริงและที่เกิดขึ้นภายหลัง) ทุกชนิดที่รู้และไม่รู้ มีข้อสงสัยและไม่มีการเปิดเผยและไม่เปิดเผย ที่เกิดขึ้นจากหรือในทางที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมดังกล่าว

17.2. ผู้ขายและบริษัทเป็นผู้รับจ้างอิสระ และไม่มีสิ่งใดในข้อตกลงผู้ขายจะสร้างความสัมพันธ์หุ้นส่วน กิจกรรมร่วม คำ ตัวแทน แพรนโซส์ หรือความสัมพันธ์แบบตัวแทนฝ่ายขายระหว่างคู่สัญญาทั้งสองคู่สัญญาทั้งสองยอมรับร่วมกันว่าข้อตกลงผู้ขายต้องไม่ก่อให้เกิดความสัมพันธ์โดยตรงใดๆกับการจ้างงานระหว่างบริษัทกับบุคคลที่ให้บริการกิจกรรมแก่ผู้ขาย ผู้ขายไม่มีอำนาจในการทำการหรือยอมรับข้อเสนอ หรือการเป็นตัวแทนในนามของบริษัท

17.3. ผู้ขายต้องไม่ทำสัญญารับช่วงหรือสร้างภาระผูกพันใดๆภายใต้สัญญานี้โดยไม่ได้ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นการล่วงหน้าจากบริษัท

17.4. ผู้ขายยกเว้นบริษัทและตกลงที่จะชดเชยค่าเสียหาย, ปกป้อง และทดแทนความเสียหายแก่บริษัท (และเจ้าหน้าที่ ผู้บริหาร พนักงานและตัวแทน) ต่อการเรียกร้องสิทธิการสูญเสีย ความเสียหาย การตกลงขั้นสุดท้ายต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าปรับทางแพ่ง การลงโทษหรือความรับผิดอื่นๆ(รวมถึงค่าธรรมเนียมทนายความโดยไม่มีขีดจำกัด) (แต่ละอันเรียกว่า “การเรียกร้องสิทธิ”) ที่เกิดจากหรือเกี่ยวข้องกับ

ก. การละเมิดที่เกิดขึ้นจริงหรือถูกกล่าวหา หรือความล้มเหลวที่จะปฏิบัติตามของผู้ขาย และ/หรือพนักงาน ตัวแทน หรือผู้รับจ้างของผู้ขาย กับภาระผูกพันใดๆในข้อตกลงผู้ขายหรือข้อตกลงของลูกค้า

ข. ช่องทางการขายใดๆของสินค้าที่ผู้ขายเป็นเจ้าของหรือเป็นผู้ดำเนินการ (รวมถึงการเสนอ การขาย การเติมเต็ม การคืนเงิน การคืนสินค้า หรือการแก้ไขใดๆ ดังที่กล่าวไว้) รายละเอียดเนื้อหาของผู้ขาย การละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใดๆที่เกิดขึ้นจริงหรือที่ถูกกล่าวหาโดยข้อใดข้อหนึ่งข้างต้น และการบาดเจ็บ การเสียชีวิต หรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เกี่ยวข้อง

ค. ภาษีของผู้ขาย หรือ

ง. ผู้ประกอบการหนึ่งรายขึ้นไปดำเนินการทางกฎหมายกับบริษัทที่เกิดจากหรือเกี่ยวข้องกับข้อตกลงผู้ขาย

17.5. แม้จะมีบทบัญญัติอื่นใดในสัญญานี้ที่ขัดแย้งกันไม่มีสิ่งใดในสัญญานี้จะต้องบังคับให้บริษัทหรือผู้ขายมีส่วนร่วมในการกระทำหรือการละเว้นการกระทำที่ต้องห้ามหรือต้องถูกลงโทษภายใต้กฎหมายหรือข้อบังคับของประเทศไทยหรือประเทศอื่นๆ

17.6. ถ้าเมื่อใดก็ตามที่บริษัทตัดสินใจอย่างสมเหตุสมผลแล้วว่าการเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ อาจส่งผลเสียต่อบริษัท

บริษัทมีสิทธิเข้าควบคุมกระบวนการปกป้องตนเองด้วยค่าใช้จ่ายที่ผู้ขายเป็นผู้รับผิดชอบ ผู้ขายต้องไม่ยินยอมให้เข้าสู่กระบวนการการตัดสินใดๆ หรือทำข้อตกลงจากคำเรียกร้องสิทธิใดๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจากบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร โดยที่ความยินยอมนั้นต้องไม่ถูกระงับโดยไม่มีเหตุอันสมควร

17.7 ข้อกำหนดเหล่านี้จะไม่สร้างความสัมพันธ์พิเศษระหว่างบริษัทและผู้ขายไม่มีการแสดงหรือบอกเป็นนัยในข้อกำหนดเหล่านี้ว่ามีเจตนาหรือถูกตีความเพื่อเป็นการให้บุคคลอื่นใดนอกเหนือจากคู่สัญญาทั้งสองแก่สิทธิตามกฎหมาย การเยียวยา หรือการเรียกร้องสิทธิภายใต้หรือส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดเหล่านี้ ข้อกำหนดเหล่านี้ และการรับรอง การรับประกัน พันธสัญญา เชื้อไขและข้อกำหนดทั้งหมดของสัญญานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ขายเท่านั้น

17.8 ระหว่างผู้ขายและบริษัท ผู้ขายจะเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อภาระผูกพันทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการใช้บริการของบุคคลที่สามใดๆ หรือรูปแบบที่ผู้ขายอนุญาตให้บริษัทใช้ในนามของตน รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดการใช้งานที่ถูกบังคับใช้

17.9 บริษัทสงวนสิทธิ์ที่จะมอบหมายหรือทำสัญญาย่อยเพื่อประสิทธิภาพของฟังก์ชันใดๆที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามภาระผูกพันของตนภายใต้ข้อตกลงผู้ขาย และสงวนสิทธิ์ในการใช้ผู้ให้บริการผู้ทำสัญญารับช่วง และ/หรือตัวแทนใดๆตามข้อกำหนดตามที่บริษัทเห็นว่าเหมาะสม

18. การระงับบัญชี การบอกเลิกและการถอนตัว

18.1. บริษัทสงวนสิทธิ์ที่จะทำการระงับบัญชีของผู้ขายด้วยดุลพินิจของบริษัทฝ่ายเดียว หากผู้ขายไม่สามารถปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทที่ประกาศในศูนย์ผู้ขายหรือบทบัญญัติใดในสัญญานี้ บริษัทจะแจ้งให้ผู้ขายเยียวยาแก้ไขภายในเจ็ด (7) วันนับจากได้รับการบอกกล่าวจากบริษัท หากผู้ขายไม่สามารถทำการแก้ไขเยียวยาหรือไม่สามารถปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทภายในเวลาดังกล่าวได้ บริษัทมีสิทธิในการเลิกสัญญานี้ต่อไป

18.2. บริษัทมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวและโดยทันทีในการบอกเลิกข้อตกลงผู้ขายและข้อกำหนดเมื่อมีเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้น

ก. ผู้ขายละเมิดข้อกำหนดหรือการรับประกันใดๆภายใต้ข้อตกลงผู้ขาย และไม่สามารถแก้ไขให้เป็นเหมือนเดิมภายใน เจ็ด (7) วัน นับจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากบริษัทเกี่ยวกับการละเมิดดังกล่าว

ข. ผู้ขายผ่านการลงมติให้ล้มเลิกกิจการหรือศาลที่มีอำนาจตัดสินคดีมีคำสั่งให้ล้มเลิกหรือสลายกิจการของผู้ขาย

ค. การมีคำสั่งศาลเพื่อบริหารทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับผู้ขายหรือมีการแต่งตั้งผู้พิทักษ์ทรัพย์สินหรือมีภาระผูกพันเพื่อเข้าครอบครองหรือขายทรัพย์สินใดๆของผู้ขาย

ง. ผู้ขายทำข้อตกลงหรือประนีประนอมหนี้กับเจ้าหนี้หรือยื่นคำร้องต่อศาลที่มีอำนาจตัดสินคดีให้คุ้มครองตนจากเจ้าหนี้

จ. ผู้ขายยุติหรือข่มขู่จะยุติดำเนินธุรกิจ

ฉ. แม้จะมีสิ่งที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียว ในการยกเลิกข้อตกลงผู้ขายและข้อกำหนดโดยต้องไม่มีสาเหตุ ภายใน 14 (สิบสี่) วัน นับจากวันที่บริษัทแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรถึงการบอกเลิกดังกล่าว

18.3 ผู้ขายมีสิทธิมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบอกเลิกข้อตกลงผู้ขายภายใน 14 (สิบสี่) วัน หากมีเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้น

ก. บริษัทชะลอการจ่ายเงินเกิน 30(สามสิบ) วัน โดยไม่มีเหตุผลที่ถูกต้องตามข้อกำหนด

ข. บริษัทชะลอการคืนสินค้าเกิน 60(หกสิบ) วัน โดยไม่มีเหตุผลที่ถูกต้องตามข้อกำหนด

ค. การมีคำสั่งศาลเพื่อบริหารทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหรือการแต่งตั้งผู้พิทักษ์ทรัพย์สินเหนือทรัพย์สินของบริษัท

ง. บริษัททำข้อตกลงหรือประนีประนอมนี้กับเจ้าหนี้หรือยื่นคำร้องต่อศาลที่มีอำนาจตัดสินคดีให้คุ้มครองตนจากเจ้าหนี้

จ. บริษัทยุติหรือข่มขู่ว่าจะยุติดำเนินธุรกิจ

ฉ. แม้จะมีสิ่งที่กล่าวมาข้างต้น ผู้ขายมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียว ในการยกเลิกข้อตกลงผู้ขายและข้อกำหนดโดยต้องไม่มีสาเหตุ ภายใน 14 (สิบสี่) วัน นับจากวันที่ผู้ขายแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรถึงการบอกเลิกดังกล่าว

18.4. ก่อนที่จะยกเลิกข้อตกลงผู้ขาย ผู้ขายจะต้องแจ้งต่อบริษัทเกี่ยวกับข้อตกลงที่บรรลุผลทั้งหมดที่ทำไว้กับลูกค้าซึ่งจะต้องมีการดำเนินการเพื่อหลีกเลี่ยงข้อสงสัย ผู้ขายยังจะต้องรับผิดชอบต่อการเติมเต็มให้บรรลุผลตามคำสั่งซื้อที่รอดำเนินการตามโมเดลเพื่อการเติมเต็มตามที่ตกลงไว้กับบริษัท หากผู้ขายล้มเหลวในการกระทำข้างต้น บริษัทมีสิทธิยกเลิกคำสั่งซื้อและมีสิทธิกำหนดค่าธรรมเนียมกิจกรรมที่ใช้กับคำสั่งซื้อนั้น รวมทั้งการลงโทษผู้ขายตามหัวข้อ 16.1 ซึ่งจะถูกหักจากการชำระเงินใดๆที่บริษัทจะจ่ายให้แก่ผู้ขาย

19.การรักษาความลับ

19.1 เพื่อวัตถุประสงค์ของข้อกำหนด “ข้อมูลที่เป็นความลับ” หมายถึงข้อมูลใดๆที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทในเครื่อง บริษัทย่อย หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง และไม่เป็นที่รับรู้แก่สาธารณะทั่วไป ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบที่จับต้องได้หรือจับต้องไม่ได้ ไม่ว่าจะถูกเปิดเผยในเวลาใดหรืออย่างไรก็ตาม ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง

ก. กลยุทธ์การตลาด แผนข้อมูลทางการเงิน หรือประมาณการการดำเนินงาน ประมาณการการขาย และแผนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจในอดีต, ปัจจุบัน หรืออนาคตของกิจกรรมของธุรกิจใดๆของกลุ่มดังกล่าว

ข. ผลการปฏิบัติงานในอดีตหรือปัจจุบัน รวมถึงคำสั่งซื้อและปริมาณใดๆ

ค. แผนและกลยุทธ์ใดๆสำหรับการขยายกิจการ

ง. สินค้าหรือกิจกรรมใดๆ และรายชื่อลูกค้าหรือผู้ผลิตใดๆ

จ. ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์หรือทางเทคนิค สิ่งประดิษฐ์ การออกแบบ กระบวนการ ขั้นตอน สูตร การปรับปรุงเทคโนโลยีหรือวิธีการดำเนินการใดๆ

ฉ. แนวคิด รายงาน ข้อมูล วิธีทำงานที่กำลังกระทำการออกแบบ เครื่องมือพัฒนา รายละเอียดจำเพาะซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ซอร์สโค้ด รหัส แผนภูมิการดำเนินงาน ฐานข้อมูล สิ่งประดิษฐ์ ข้อมูล และความลับทางการค้าใดๆและ

ช. ข้อมูลอื่นใดที่ควรได้รับการยอมรับว่าเป็นข้อมูลที่เป็นความลับของกลุ่มที่เปิดเผยไว้ข้อมูลที่เป็นความลับไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งแปลกใหม่ เป็นเอกลักษณ์ จดสิทธิบัตรได้มีลิขสิทธิ์หรือเป็นความลับทางการค้าในการที่จะถูกกำหนดให้เป็นข้อมูลที่เป็นความลับ

19.2 ผู้ขายต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับเว้นแต่จะได้รับคามยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นการล่วงหน้าจากบริษัทผู้ขายมีสิทธิใช้ข้อมูลที่เป็นความลับเพื่อจุดประสงค์ในการดำเนินการตามข้อตกลงผู้ขายเท่านั้น และไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใด แม้จะมีการกำหนดข้างต้นก็ตาม ผู้ขายมีสิทธิเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับด้วยเหตุผลใดๆต่อไปนี้

ก. เพื่อปฏิบัติตามข้อกำหนดที่บังคับใช้ของกฎหมายหรือภายใต้กฎหมายของเขตอำนาจศาลที่เป็นที่ยอมรับ

ข. ข้อมูลถูกเปิดเผยอย่างเหมาะสมต่อที่ปรึกษามืออาชีพ ผู้ตรวจสอบบัญชี หรือนายธนาคารของผู้ขาย โดยมีเงื่อนไขว่าผู้รับข้อมูลต้องตกลงก่อนว่าจะไม่เปิดเผยข้อมูล

ค. ข้อมูลที่อยู่ในโดเมนสาธารณะ นอกเหนือจากการฝ่าฝืนตัวบทนี้

ง. สำหรับวัตถุประสงค์ในการชี้ขาดหรือกระบวนการทางกฎหมายใดๆที่เกิดขึ้นจากข้อตกลงผู้ขาย และ

จ. ให้แก่หน่วยงานของรัฐตามคำขอ

19.3 ผู้ขายตกลงว่าบริษัทอาจให้ข้อมูลส่วนตัวของผู้ขายหรือข้อมูลความลับแก่ตำรวจหรือหน่วยงานที่มีอำนาจ หากได้รับการร้องขอตามกฎหมาย

19.4 สิทธิและการผูกพันของผู้ขายภายใต้หัวข้อที่ 19 นี้ต้องให้คงดำเนินต่อไป แม้จะมีการบอกเลิกข้อตกลงผู้ขายแล้ว

19.5 การส่งคืนข้อมูลที่เป็นความลับ

ก. ผู้ขายจะต้องส่งคืนและส่งมอบอีกครั้ง เนื้อหาที่เป็นรูปธรรมซึ่งเป็นข้อมูลที่เป็นความลับให้กับบริษัท ทั้งหมด ดังที่ปรากฏด้านล่างนี้ และทั้งหมดของรายงานย่อของการประชุม บันทึก สรุป บันทึกเหตุการณ์ภาพวาด คู่มือ ประวัติข้อความที่ติดต่อนมา หรือข้อมูลอนุพันธ์ที่ได้รับมาและเอกสารหรือส่วนประกอบอื่นๆ ทั้งหมด (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “บันทึก”) (และสำเนาทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้น รวมไปถึงสำเนาที่ถูกแปลงเป็นสื่อคอมพิวเตอร์ในรูปแบบของภาพ, ข้อมูล หรือไฟล์ประมวลผลคำไม่ว่าจะโดยการทำเองหรือการถ่ายภาพ (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “สำเนา”)) ซึ่งอิงอยู่กับหรือรวมถึงข้อมูลที่เป็นความลับใด ๆ ในรูปแบบของการจัดเก็บหรือการนำกลับคืนใด ๆ เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

(1) การบอกเลิกสัญญาผู้ขาย

(2) ในเวลาที่บริษัทอาจมีการร้องขอการส่งคืนเอกสารดังกล่าวจะต้องดำเนินการภายใน 24 ชั่วโมง นับจากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวข้างต้นข. อย่างไรก็ตาม ผู้ขายมีสิทธิเก็บรักษาเอกสารของบริษัทตามที่จำเป็นเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามนโยบายการเก็บรักษาเอกสารของตนได้ในอีกวิธีหนึ่ง หากผู้ขายได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท (หรือในกรณีของบันทึก ให้เป็นตัวเลือกของผู้ขาย) ผู้ขายมีสิทธิทำลายข้อมูลที่เป็นความลับที่รวบรวมไว้ข้างต้นทันที (หรือการลบข้อมูลที่ไม่สามารถกู้คืนได้ของข้อมูลในสื่อคอมพิวเตอร์) และเมื่อมีการร้องขอ จะต้องรับรองการทำลายดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรโดยพนักงานของผู้ขายที่เป็นผู้ควบคุมการทำลาย

19.6 ไม่มีการรับประกันโดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายภายใต้ข้อกำหนดเหล่านี้ผู้ขายเข้าใจว่าไม่มีการรับรองหรือรับประกันความถูกต้องหรือความสมบูรณ์ของข้อมูลที่เป็นความลับที่จัดทำโดยบริษัท

20. เหตุสุดวิสัย

20.1 บริษัทไม่ต้องรับผิดชอบต่อผู้ขายหรือถือว่าเป็นการละเมิดข้อตกลงผู้ขาย ด้วยเหตุผลของความล่าช้าในการดำเนินการหรือความล้มเหลวในการปฏิบัติตามภาระผูกพันของบริษัทหากความล่าช้าหรือความล้มเหลวเกิดจากเหตุการณ์หรือสาเหตุใดๆ ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมที่สมเหตุสมผลของบริษัท (แต่ละเหตุเป็น “เหตุ สุดวิสัย”) โดยปราศจากผลกระทบต่อหลักเกณฑ์ทั่วไปที่กล่าวไปก่อนหน้านี้เหตุการณ์ต่อไปนี้ต้องถือเป็นเหตุการณ์ของเหตุสุดวิสัย

ก. เหตุสุดวิสัย การระเบิด น้ำท่วม พายุ ไฟไหม้ หรืออุบัติเหตุ

ข. สงครามหรือภัยคุกคามจากสงครามการก่อวินาศกรรม การจลาจล การก่อความไม่สงบหรือการเรียกร้องการก่อการร้าย หรือเหตุการณ์ความไม่สงบ

ค. การกระทำข้อจำกัด ข้อบังคับ ข้อบัญญัติ ข้อห้าม หรือมาตรการใดๆ ในส่วนของหน่วยงานของรัฐ รัฐบาล หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ง. ระเบียบในการนำเข้าหรือส่งออก หรือการกักสินค้า

จ. การหยุดชะงัก ของการจราจรการนัดหยุดงาน การปิดโรงงานหรือการดำเนินการทางอุตสาหกรรมอื่นๆ หรือข้อพิพาททางการค้า (ไม่ว่าจะเกี่ยวข้องกับพนักงานของบริษัท หรือของบุคคลที่สาม)

จ. ไรกระบาดที่ประกาศโดยองค์การอนามัยโลก

ข. การหยุดชะงักของการผลิตหรือการดำเนินงานปัญหาในการได้มาซึ่งวัตถุดิบ แรงงาน ชิ้นส่วน เชื้อเพลิงหรือเครื่องจักร และ

ค. ความขัดข้องของระบบไฟฟ้าหรือความชำรุดของเครื่องจักร

21.1 เมื่อเกิดเหตุการณ์ใดๆ ที่กำหนดไว้ในหัวข้อ 20.1 บริษัทมีสิทธิกระทำตามทางเลือกของตน ในการระงับการจัดส่ง/การดำเนินการตามภาระหน้าที่ทั้งหมดหรือบางส่วนในสัญญาฉบับนี้ในขณะที่เหตุการณ์หรือสถานการณ์ดังกล่าวยังดำเนินต่อไป หากเหตุการณ์ใดที่กำหนดไว้ในหัวข้อ 20.1 ยังดำเนินต่อไปเป็นระยะเวลาเกินหนึ่งเดือน บริษัทมีสิทธิเลิกสัญญาผู้ขายในทันทีเมื่อแจ้งผู้ขายให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรแล้ว

21.2 ผู้ขายไม่ต้องรับผิดชอบต่อความล่าช้าหรือทั้งหมดหรือบางส่วนที่ไม่บรรลุผลตามข้อผูกพันของตนภายใต้ข้อตกลงผู้ขายหากความล่าช้าหรือการไม่บรรลุผลนั้นเกิดจากเหตุสุดวิสัยในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ของเหตุสุดวิสัยนั้นขัดขวางผู้ขายจากการปฏิบัติตามข้อผูกพันเกินกว่า 5 (ห้า) วัน ติดต่อกันบริษัทนั้นจึงจะมีสิทธิบอกเลิกข้อตกลงผู้ขาย

21. การบอกเลิกการให้บริการตามระบบบริหารและจัดการคลังสินค้าโดยบริษัท

ก. คู่สัญญาฝ่ายใดอาจบอกเลิกการให้บริการตามระบบบริหารและจัดการคลังสินค้าโดยบริษัทไม่ต่ำกว่า 14 วันหากไม่มีเหตุบอกเลิกสัญญา

ข. หากผู้ขายทำผิดเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งที่ระบุในสัญญาฉบับนี้ บริษัทอาจบอกเลิกการให้บริการทันทีโดยบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังผู้ขาย